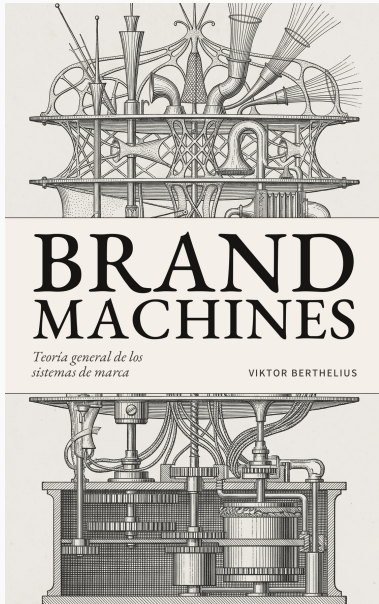


Brand Machines

Teoría general de los sistemas de marca

Viktor Berthelius



Brand Machines examina la marca como un sistema que integra identidad, narrativa, tecnología e inteligencia. Una arquitectura para comprender cómo sus decisiones, expresiones y relaciones pueden evolucionar juntas.

490 páginas · 26 capítulos · 49 figuras

Edición en español

Kindle · Tapa blanda · Tapa dura

6 × 9 in · 15,24 × 22,86 cm

Autopublicación vía Amazon KDP

Sistema generativo de identidad que produce coherencia de forma autónoma a través de principios, no de reglas fijas.

Definición de Brand Machine · Capítulo 3

Tapa blanda · ISBN 9798173401281

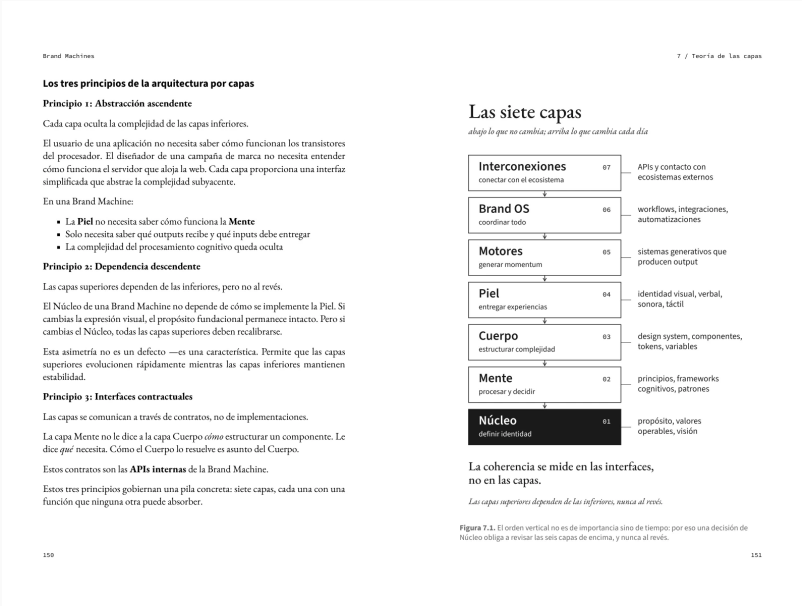
Tapa dura · ISBN 9798173401823

Kindle 9,95 € · Tapa blanda 24,95 € · Tapa dura 34,95 €

PVP previsto en Amazon.es, IVA incluido.

Estado del lanzamiento: ambas ediciones enviadas a KDP. Disponibilidad comercial pendiente de confirmación.

Dentro del libro



Teoría de las capas · Capítulo 7

Lee el capítulo 7 completo, «Teoría de las capas», junto con el manifiesto y el índice. Una muestra de la escritura, las láminas y el ritmo del libro.

Viktor Berthelius

Arquitecto de sistemas de marca, estratega creativo y constructor transdisciplinar. Su trabajo conecta dirección creativa, ingeniería de software y estrategia de negocio. Brand Machines es su primer libro.

brthls.com
viktor@brthls.com
machines.brthls.com

Se autoriza el uso de estos materiales para informar, reseñar o comentar el libro, con atribución a Viktor Berthelius y sin alterar el contenido. No implica autorización para redistribuir el libro completo.